

withコロナ・Afterコロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで  
できるっ!!

## 動画制作・活用

販売力を  
強化する  
3回シリーズ

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

## 注目ポイント

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

働き方改革やコロナ感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)や自宅待機、自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。つまり上手くスマホを活用し、YouTubeやSNSなど動画を発信するのもマーケティングに効果的です。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております！

## 主な内容

1回目:9月13日(火) 14:00~16:00

## YouTube 動画で売上を上げるための「理論編」

- ・動画マーケティングを成功させるため基礎
- ・GoogleとYouTubeの考え方
- ・YouTubeマーケティングとは 目標設定など
- ・バズるとは
- ・動画撮影のために準備するもの
- ・動画編集のために準備するもの

2回目:9月20日(火) 14:00~16:00

## 動画の撮影と編集、YouTubeへの公開を「実践編」

- ・スマホを使って撮影、編集ワークショップ
  - ・YouTubeへ動画公開、ワークショップ
- (講師が実践します。公開までワークショップできる方は是非)

3回目:9月27日(火) 14:00~16:00

## YouTubeチャンネル分析と変化、ネットプロモーションの「成功法編」

- ・YouTubeアナリティクスを使って分析
- ・YouTubeマーケティングを用いたネットPRの全体設計

## 講師

くるきかつみ  
黒木勝巳氏

マーケティング 広報・PRの専門

&lt;プロフィール&gt;

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。



## ◆会場 日立商工会議所

(茨城県日立市幸町1-21-2)

◆受講料 会員 6,000円(1回2,000円)

非会員 12,000円(1回4,000円)

※部分参加も可能ですが、3日間のシリーズを通して受講いただく方がより効果的な内容となっております

◆持ち物 お使いのスマートフォン・タブレット端末等  
※受講時までには充電をお願いします

◆定員 20名 (定員に達し次第、締め切ります)

主催 日立商工会議所 共催 (公社)日立法人会

9/13(火)・9/20(火)・27(火)開催 『動画活用集客セミナー』 受講申込書

日立商工会議所 行 → FAX: 0294-22-0120 申込日( / / )

事業所名	会員・非会員	T E L
住 所		F A X
参加者名		参加する日にマルをつけてください 参加日 ①9/13 ・ ②9/20 ・ ③9/27

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。