

年末商戦から 2022 年のコロナ禍の消費トレンドを予測



Zoom 使用

アフターコロナの売り方

— 巣ごもり消費者に買ってもらう 100 の販促ワザ —

ワクチン接種が進み、2022 年からはコロナ禍の反動消費が生まれることが予想されます。サービス業・ホテル宿泊業・飲食業・工務店・美容室・ネット通販・営業など、様々なビジネスで役立つ「巣ごもり消費時代からコロナ禍が収束に向かうまでの売り方」を、事業規模や業態(リアル・ネット)を問わず、販促戦略立案・アドバイスに定評のある人気経営コンサルタントが徹底解説します。

2021 年 9 月 14 日 (火) 14:00~15:30

講師

有限会社いろは 代表取締役

たけうち けんれい
竹内 謙礼 氏

<講師プロフィール>

1970 年生まれ。出版社・観光牧場の企画広報担当を経て、2004 年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場において、2 年連続でショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、数多くのネットビジネスの受賞歴がある。実店舗の集客や販促戦略、ネットビジネスを中心としたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで、幅広く販促ノウハウを提供している。雑誌や新聞に連載を持つ傍ら、全国の商工会議所等での講演活動も行っている。



講座内容

1. 今後のコロナ禍の流れと予測
2. 具体的な戦略の立て方
3. ホームページ・SNS の活用方法
4. 業種別の販促対応策
5. 販促物の作り方のコツ

受講料

無料

定員

先着 30 名

お申込み締切り:

9 月 9 日 (木)

お問合せ

(公社) 日立法人会

mail@hitachi-hojinkai.com TEL: 0294-24-2211

申込方法

下記申込サイトよりお申込みください。右記の OR コードからもサイトにアクセスできます。

<https://rod-m.com/210914/1337.html>

申込みサイト QR コード

【オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順】 スマートフォンやタブレットでの参加も可能です。

1 お申込み

お申込みサイトの
参加希望フォームより
必要事項を入力・送信

2 申込締切後

申込締切後 オンライン
セミナー事務局より
参加案内メールが届く

3 前日

前日確認(リマインダー)
メールが届く。
メール文中のリンクより
テキストをダウンロード

4 当日

参加案内メールもしくは
前日確認メールから
セミナーに参加
※30分前から入場可能

※登録フォームは法人会およびROD-ライブセミナー運営会社の株式会社ブレーションに送信されます。

※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

- 本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、法人会および株式会社ブレーションは一切責任を負いません。
- (1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。