

アフターコロナでも狙われる企業とは?!

税務調査対策のキホンとその極意



Zoom 使用

「御社の税務調査対策は万全ですか？」アフターコロナで、税務調査が徐々に再開してきています。しかも、【税務調査の方針・やり方】が随分と変わってしまいました。【アフターコロナで変わった最新トレンド】、一方【今も昔も変わらない国税当局の手の内】、この両方を、元国税調査官の公認会計士がお伝えします。アフターコロナでも狙われる、要注意ポイントとは何なのか？ 御社の税務調査の成否を分ける、必見のセミナーです！

本セミナーは、
講演 60分
+
質疑 30分
の構成です。

令和 5 年 10 月 4 日 (水) 14:00 ~ 15:30

※Zoom 内のチャット機能を用いて皆様からの「疑問」をお受け付け致します。ご質問者のお顔などは画面上には映し出されません。

セミナーカリキュラム

1. アフターコロナにおける税務調査、最新動向
2. 調査に入られ、追徴される確率は●%
3. 調査官には調査ノルマがない?!
4. 税務調査にお土産は不要?!
5. 税務調査の調査先はどう選ばれる?
6. 調査官は調査当日どこに着目する?
7. 税務調査の本音と建前
8. 税務調査を甘く見た末路、大失敗事例
9. 同じ調査でもこんなに違う内部ルール
10. 驚きの調査官の心理と、行動習性

講師

やしき公認会計士事務所
公認会計士



やしき かずたか
矢敷 和貴 氏

<講師プロフィール>

大学卒業後、国税局採用の調査官として税務調査等に従事。財務省本省への出向を経て、在職中公認会計士試験合格。その後、世界 4 大会計事務所 10 年超勤務。税務当局と 4 大会計事務所合計約 20 年の経験を有する日本で唯一の元国税調査官・公認会計士。個人オーナー企業から上場企業まで幅広く対応した経験や、自ら企業の経理部へ 1 年間出向した経験があることから、経理の現場を熟知しており、外部の顧問税理士とはまた違った観点でのセカンドオピニオンを得意とする。

受講料

無料

定員

先着 30 名

申込締切日:

10月1日(日)

お問合せ

(公社) 日立法人会

mail@hitachi-hojinkai.com

TEL : 0294-24-2211

申込方法

下記申込サイトよりお申込みください。右記の二次元コードからもサイトにアクセスできます。

<https://rod-m.com/231004/1337.html>



オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順になります。

スマートフォンやタブレットでのご参加も可能です。

1 申込み

申込サイトの
参加希望フォームより
必要事項を送信

2 申込み締切後

オンラインセミナー事務
局より参加の案内メ
ールが届く

3 前日

再度参加の案内メール
が届く。メール文中の
リンクよりテキストの
ダウンロード

4 当日

参加の案内メールから
セミナーに参加
※30分前から入場可能

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

・本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、日立法人会および株式会社ブレンは一切責任を負いません。

(1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスベック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

(2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知をお願いします。

・視聴端末 1 台につき 1 つのメールアドレスが必要となり、複数の端末での視聴は出来ません。